

Miltenberg. Seit Jahren laufen intensive Bemühungen, die Organisationsstrukturen und Konzepte im Tourismus am Bayerischen Untermain zu

Tourismus im Landkreis Miltenberg mit neuem Rückenwind?

überprüfen und für die Zukunft fit zu machen. Nach Scheitern einer „großen Lösung“ hat Miltenbergs Landrat Roland Schwing eine neue Initiative auf Landkreisebene gestartet, die bereits zu konkreten, mutmachenden Er-

gebnissen geführt hat. Als weiterer Mosaikstein im Bemühen um attraktive Tourismusförderung ist folgendes Angebot zu begrüßen: Nicht zuletzt, um den regionalen Wirtschaftskreislauf zu stärken, hat das Miltenberger

Brauhaus Faust nun die Gastro-Akademie ins Leben gerufen. Erklärtes Ziel ist es, den Veränderungen im Markt Rechnung zu tragen und den Vertretern der Gastronomie und Hotellerie eine kompakte und praxisnahe Möglichkeit zur Weiterbildung zu bieten.

Die Auftaktveranstaltung am 23. Januar in der Mittelmühle in Bürgstadt stieß bei den Gastronomen aus der Region auf reges Interesse. Sie haben nun die Möglichkeit, in Management-, Service- und Marketingseminaren die neuesten Branchentrends auszuloten. Unterstützung findet die Gastro-Akademie beim Hotel- und Gaststättenverband und bei verschiedenen Unternehmen und Lieferanten der Gastronomiebranche.



Auf großes Interesse in der Gastronomie- und Hotellerie-Branche stieß die vom Brauhaus Faust ins Leben gerufene Gastro-Akademie. Die Auftaktveranstaltung fand am 23. Januar in der Mittelmühle in Bürgstadt statt.

Foto: Brauhaus Faust